

IMF Business School, y en su nombre, D. Andrés González Lanceros, Director Académico Corporativo, considerando que, conforme a las disposiciones y circunstancias previstas en la actual legislación:

## **Pablo Martin Malczewski**

Con DNI/No de identificación 31570971, ha superado los estudios conducentes al título de:

## **Máster en Data Science y Business Analytics**

Con una asignación de 60 ECTS (1500 horas), por lo que se expide el presente Título Propio que faculta al interesado para disfrutar los derechos que a este título otorgan las disposiciones vigentes.

Expedido en Madrid, a 22 de septiembre de 2025



Director Académico Corporativo  
D. Andrés González Lanceros

# Máster en Data Science y Business Analytics

<b>Módulo 1.</b> Las herramientas del científico de datos	<b>5 ECTS</b>
<b>Módulo 2.</b> La ciencia de datos. Técnicas de análisis, minería y visualización	<b>5 ECTS</b>
<b>Módulo 3.</b> Estadística para científicos de datos	<b>5 ECTS</b>
<b>Módulo 4.</b> Aprendizaje automático	<b>5 ECTS</b>
<b>Módulo 5.</b> Inteligencia artificial para la empresa	<b>6 ECTS</b>
<b>Módulo 6.</b> Tecnologías y herramientas big data	<b>6 ECTS</b>
<b>Módulo 7.</b> El trabajo del científico de datos: pasos y técnicas en el análisis. Storytelling	<b>6 ECTS</b>
<b>Módulo 8.</b> El proceso de aprendizaje automático: qué es y qué no es. Dónde aplicar la inteligencia artificial	<b>6 ECTS</b>
<b>Módulo 9.</b> Nuevas tendencias: process mining, MLOPs, cloud	<b>6 ECTS</b>
<b>Módulo 10.</b> Trabajo de Fin de Máster (TFM)	<b>10 ECTS</b>